

VEND Inno.Check

@

ATREUS
interim management



VEND
consulting

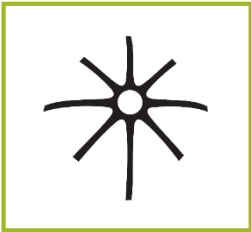
Das Unternehmen

BERATUNG AUF DEN PUNKT!

www.vend-consulting.de

- Gründung im Januar 2004
- Seit 2006 Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU e.V.)
- 2009 Auszeichnung mit dem Gründerpreis Mittelfranken und Nominierung für den Bayerischen Gründerpreis in der Kategorie „Start-Up“
- Innovative Techniken und wissenschaftlich fundierte Methoden in den Bereichen Strategie und Geschäftsentwicklung, Kundenmanagement und Marke, Innovationsmanagement und Technologie sowie Organisation und Prozessmanagement.
- VEND lässt sich an Beratungsergebnissen messen! Aktive Unterstützung bei der Umsetzung vorgeschlagener Strategien und Konzepte mit einem kompetenten als auch anpackenden Projektmanagement sind selbstverständlich.

Beratung auf den Punkt!



Kundenorientierte Sichtweise

Konsequente Betrachtung des Geschäfts unserer Mandanten aus einer kunden- und prozessorientierten Perspektive.



Kompetente Menschen

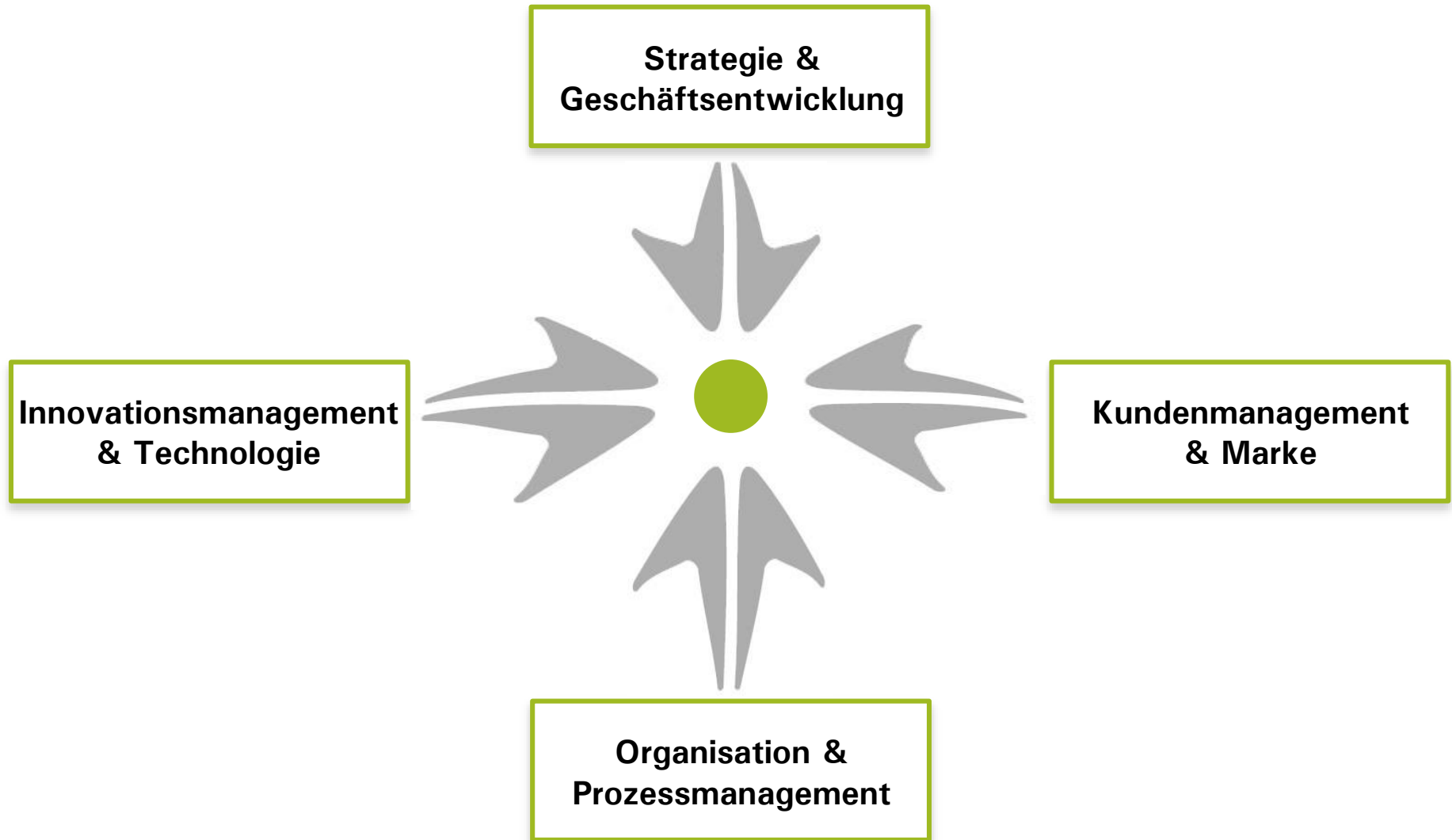
Perfekt auf die Beratungsaufgabe abgestimmtes Team an erfahrenen Beratern sowie Einsatz moderner und etablierter Methoden.



Effiziente Umsetzung

Effektive und effiziente Zielerreichung durch professionelle Projektplanung und -begleitung.

Wir beraten auf Basis einer kundenorientierten und prozessualen Betrachtungsweise



Unsere sehr hohe Beratungsqualität zeigt sich in unterschiedlichen Mitgliedschaften und Auszeichnungen



Seit 2006 Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V.



2009 Auszeichnung mit dem Gründerpreis Mittelfranken und Nominierung für den Bayerischen Gründerpreis



CERTIFIED EXPERT
SWITZERLAND
GLOBAL ENTERPRISE

Zertifizierter Partner & Experte der Schweizer Export-Initiative



Zertifizierungen als Certified Project Manager (IAPM) und Certified Senior Project Manager (IAPM)



Seit 2010 autorisiertes Beratungsunternehmen für das BMWi-Innovationsförderprogramm go-innovativ



Aktiver Best-Practice Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis im Bereich Ideen- und Innovationsmanagement

Unser wissenschaftliches Netzwerk



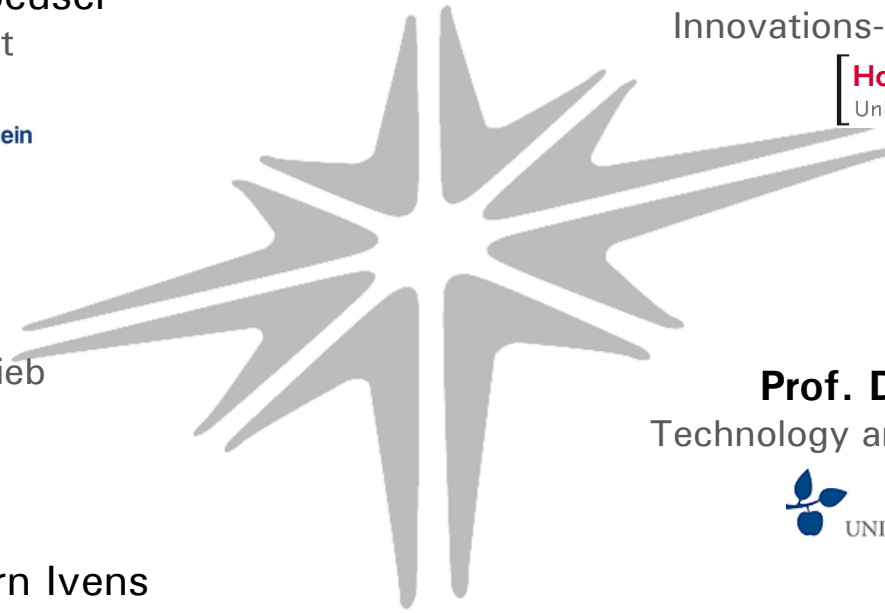
Prof. Dr. Stefan Landwehr
Supply Chain Management



Prof. Dr. Dietmar Vahs
Innovations- & Change Management



Prof. Dr. Georg Speuser
Qualitätsmanagement



Prof. Dr. Alexander Haas
Kundenmanagement & Vertrieb



Prof. Dr. Alexander Brem
Technology and Innovation Management



Prof. Dr. Björn Ivens
Kunden- & Markenmanagement



Prof. Dr. Bernad Batinic
Organisationspsychologie



Strategie & Geschäftsentwicklung

- Entscheidungsvorbereitung bzgl. der Investition in ein neues Geschäftsfeld auf Basis einer Branchenstruktur- und Szenarioanalyse
- Validierung der Finanzplanung und Vermittlung von potentiellen Kapitalgebern
- Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs im Rahmen einer Internationalisierungsstrategie
- Erarbeitung einer Unternehmensstrategie mit Umsetzungsunterstützung
- Unterstützung im Rahmen von internationalen M&A-Aktivitäten



Kundenmanagement & Marke

- Conjoint-Analyse zur Entwicklung eines Produkt-Soll-Konzepts bei einer Produktneueinführung
- Analyse der Wichtigkeit und Akzeptanz einzelner Geschäftsprozesse / Produkt- und Unternehmensmerkmale
- Studien/Untersuchungen zur Generierung von Marketing Insights
- Image-, Kommunikations- und Kundenzufriedenheitsanalysen
- Implementierung eines kundenorientierten Marketing- und Vertriebscontrollings



Organisation & Prozessmanagement

- Prozessanalyse und -restrukturierung mit Ableitung eines Kennzahlensystems
- Prozessoptimierung in der Produktion und Einführung eines Kanban-Systems
- Optimierung von Verwaltungsprozessen mit Hilfe von Lean Administration
- Begleitung eines Effizienzprogrammes und Umsetzungsunterstützung bei der Produktionsoptimierung unter der Berücksichtigung der Prinzipien des Lean Managements
- Optimierung des Working Capital



Innovationsmanagement & Technologie

- Analyse und Neugestaltung der Prozesse der Produktneuentwicklung
- Entwicklung einer Innovationsstrategie sowie Umsetzung in einem Innovationsfahrplan
- Konzeptionierung und Durchführung von Lead-User Workshops, inkl. Moderation
- Potenzialanalyse und Realisierungskonzept im Rahmen einer Produktneuentwicklung
- Konzeption und Einführungsvorbereitung eines Ideenmanagementsystems



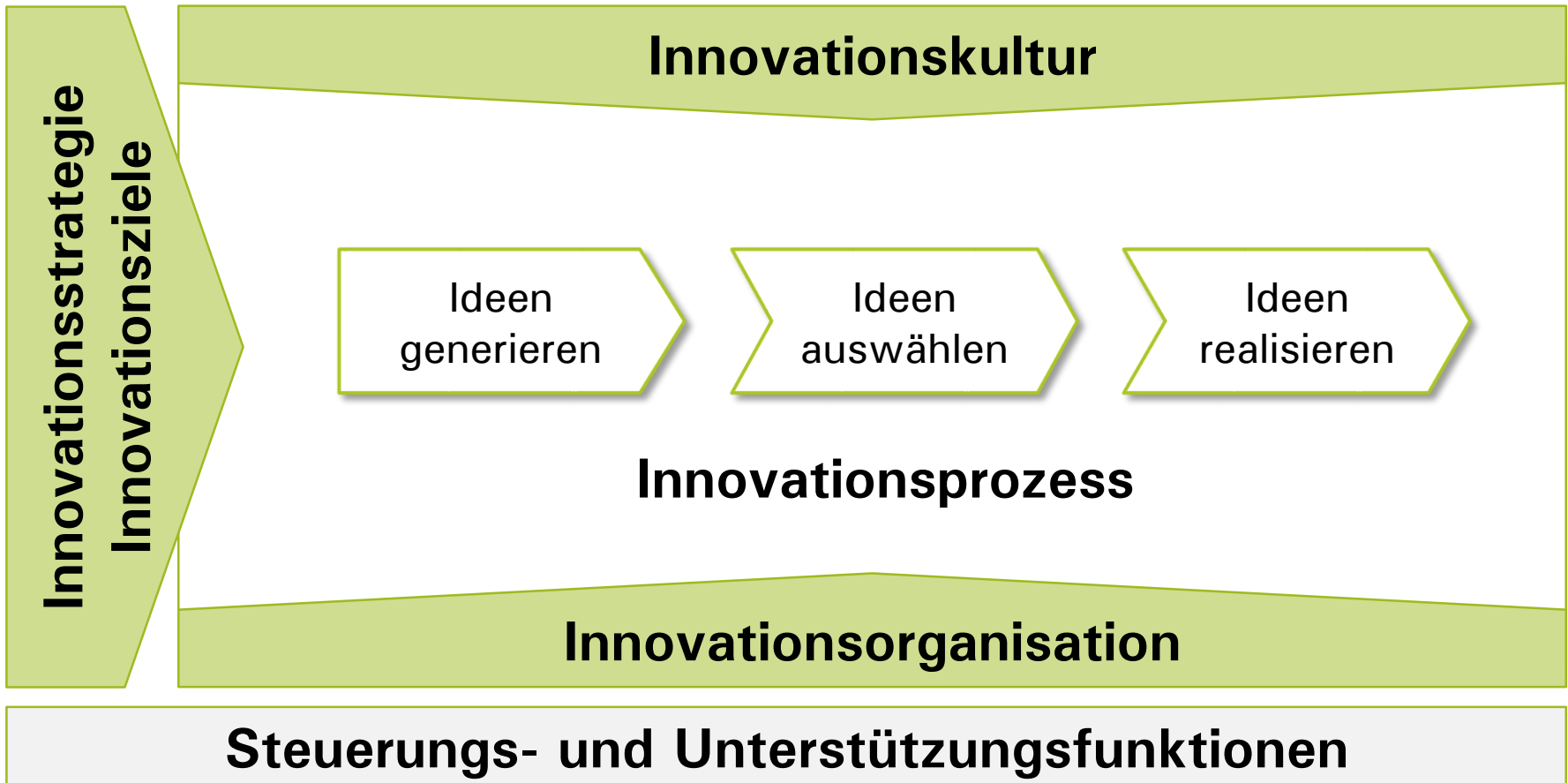


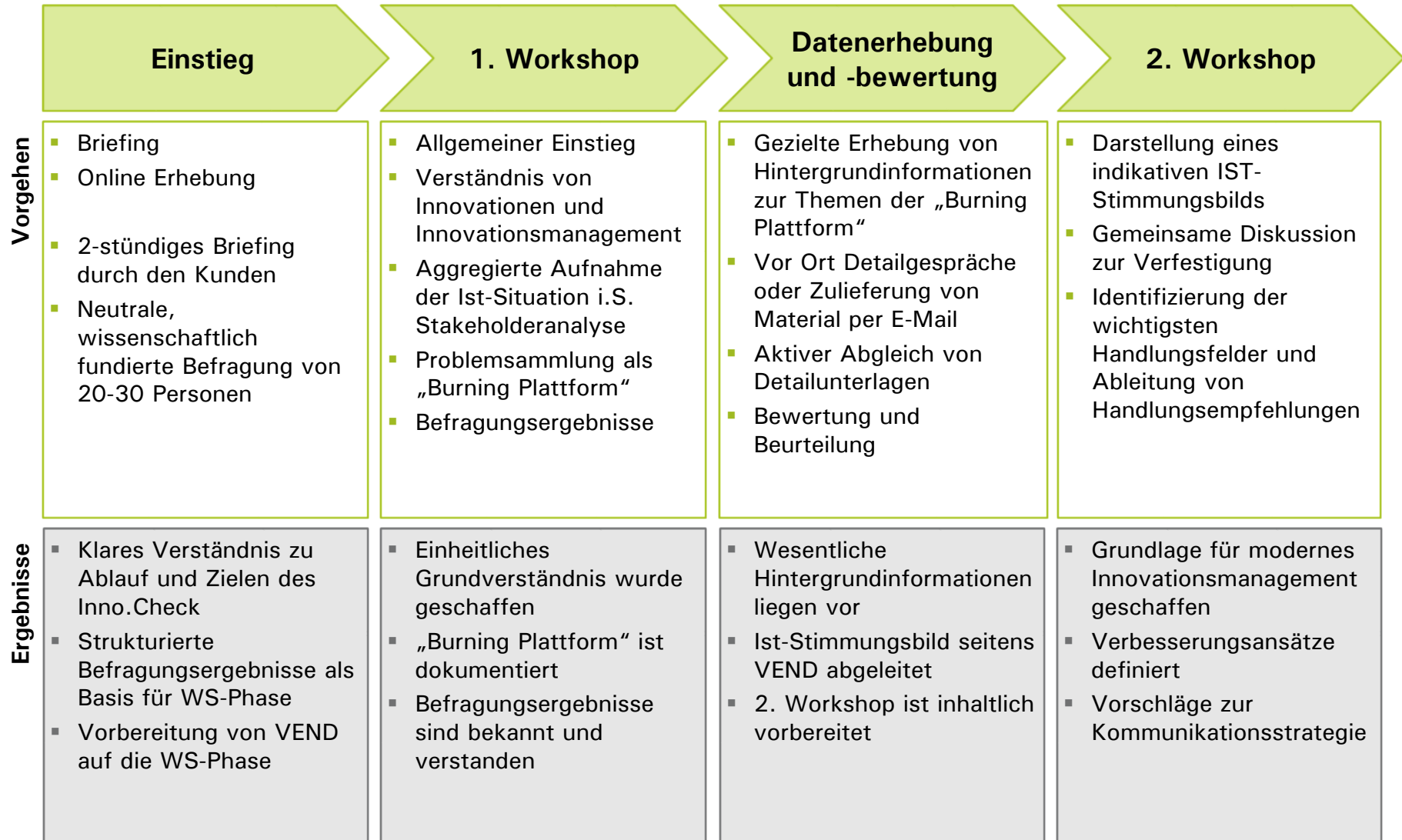
VEND
consulting

Der VEND Inno.Check

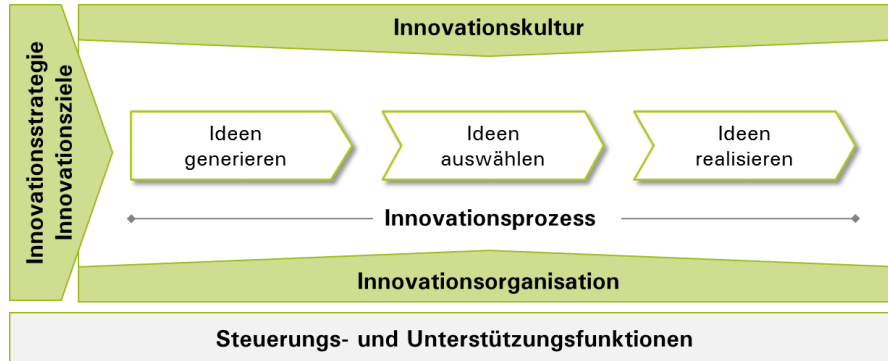
BERATUNG AUF DEN PUNKT!

www.vend-consulting.de





Aufbau



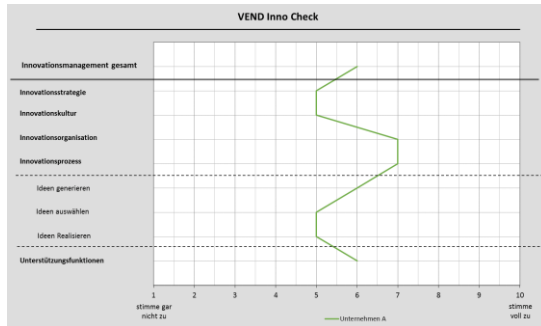
Abfrage der eigenen Einschätzung des Innovationsmanagements insgesamt und in den 5 Teilbereichen

- > 60 standardisierte Fragen sowie unternehmensspezifische Fragen
- 10er-Zustimmungsskala
- Professionelles Onlinebefragungstool

Vorgehen

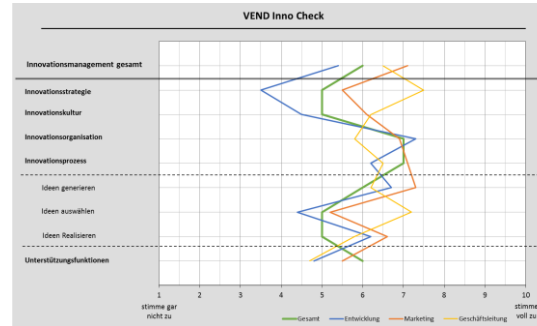


Gesamteinstufung als Durchschnitt aller Teilnehmer



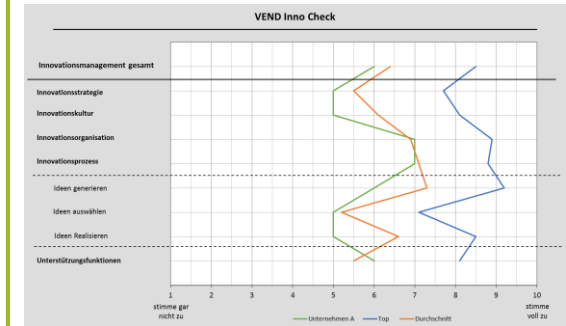
- Vergleich der Innovationsmanagementbereich untereinander
- Identifikation der größten Handlungsfelder

Abteilungsspezifische Einstufung im Vergleich



- Gegenüberstellung der Einschätzungen unterschiedlicher Funktionalbereiche
- Internes Stimmungsbild

Benchmark mit anderen Unternehmen



- Externer Benchmark
- Identifikation der größten Handlungsfelder im relativen Vergleich

Aufgaben

- **Schnellanalyse** aller fünf Bereiche des Innovationsmanagements
- **Objektive Erhebung** relevanter Informationen und Einstellungen
- Einbezug der relevanten **Stakeholder**
- Aufdecken wichtiger **aktueller Probleme**
- Befähigung zu **weiteren Verbesserungen** im Innovationsmanagement

Ergebnis

- **Ist-Stimmungsbild** zum Innovationsmanagement liegt strukturiert ermittelt vor
- **Fundament für die Umsetzung** eines modernen Innovationsmanagements ist geschaffen
- **Benchmark** mit anderen Unternehmen liegt vor
- Konkrete **Handlungsempfehlungen** zur Verbesserung des Innovationsmanagement

„Suchen und finden!“

Gründe

- Extrem **schneller Einstieg** in alle Aspekte des Innovationsmanagements
- **Konkrete Ansatzpunkte** für Verbesserungen werden fundiert aufgezeigt
- Die 5 Bereiche des Innovationsmanagements geben Aufschluss über **tiefer liegende Probleme**
- Innovationsmanagement ist **Treiber der Unternehmensgesundheit**, durch Einbezug externer Experten werden strategisch relevanten Einflüsse frühzeitig erkannt
- Als Interim Manager setzt man durch die frühzeitige Durchführung eines Inno.Check mit VEND **tatkräftige Impulse** und gestaltet „Change“ im Unternehmen aktiv

Vorteile

- **Expertenwissen** eines erfahrenen und umsetzungsorientierten Partners kann mit einem für Interim Managementaufgaben spezifischen Produkt effizient genutzt werden
- Die **eigene Position** eines lösungsorientierten Interim Managers wird unterstützt
- Zeit- und Budgetaufwand bleibt dank **kurzfristiger Ergebnisse** überschaubar

„Erkennen und lösen!“



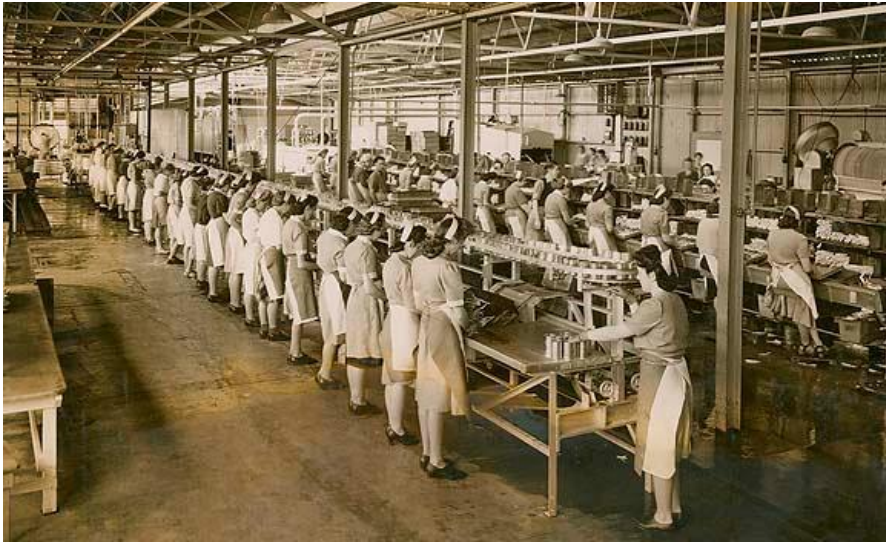
VEND
consulting

TRENDMANAGEMENT

„Zielgerichtet in die Zukunft“

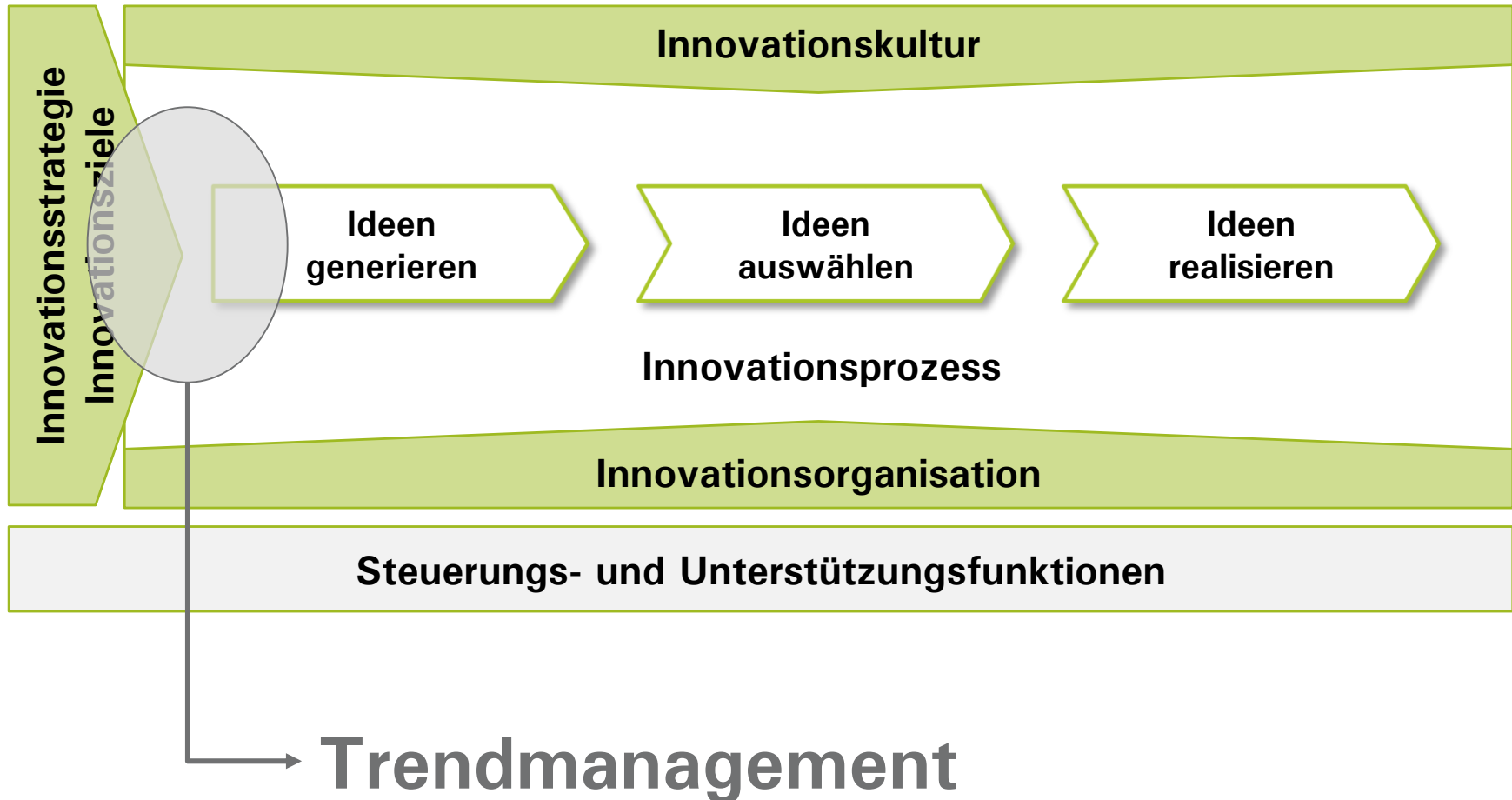
BERATUNG AUF DEN PUNKT!

www.vend-consulting.de

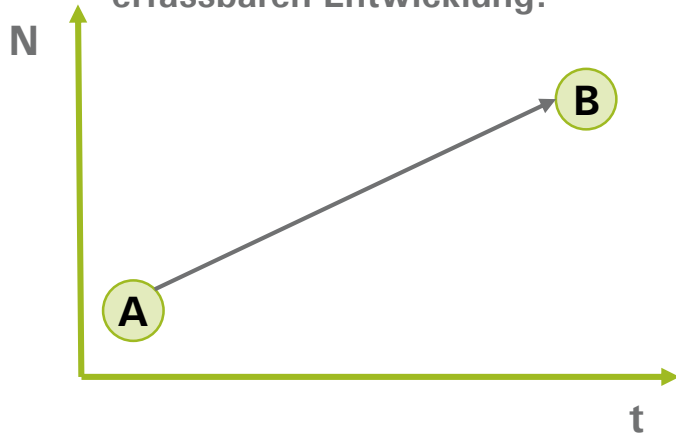


Source: www.fox.com, May 12, 2011, 09:04 AM

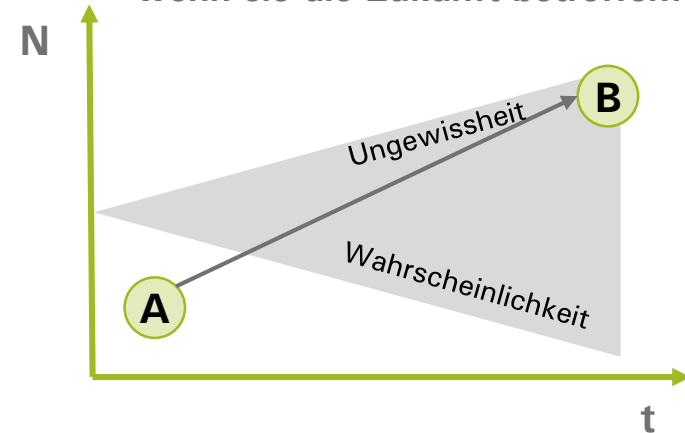




„Die Grundrichtung einer statistisch erfassbaren Entwicklung.“



„Prognosen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen.“



„Ich denke, dass es einen Weltmarkt für vielleicht fünf Computer gibt.“

Thomas Watson, Vorsitzender von IBM, 1943

„Es gibt keinen Grund, warum jemand einen Computer in seinem Haus wollen würde.“

Ken Olson, Gründer von Digital Equipment, 1977

„640Kb sollte genug für jedermann sein.“

Bill Gates, 1981

„Ich bin davon überzeugt, dass die Amerikaner im Jahre 2005 mehr Zeit im Internet (oder wie immer es dann heißt) verbringen werden als vor dem Fernseher.“

Nicholas Negroponte (1995): Being digital

Schritt 1: **Trends identifizieren - OBSERVE**



Schritt 2: **Trends bewerten - UNDERSTAND**



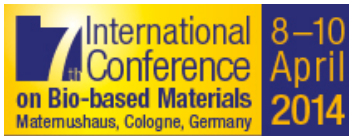
Schritt 3: **Trends umsetzen - TRANSFER**



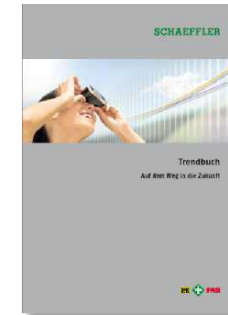
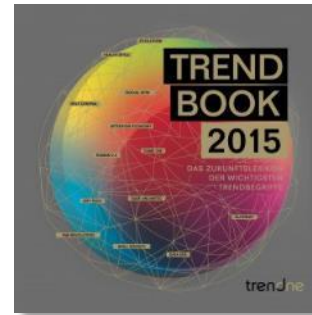
Quellen für Trends



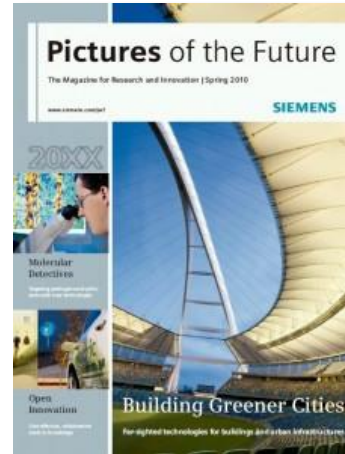
Messen, Kongresse, Veranstaltungen



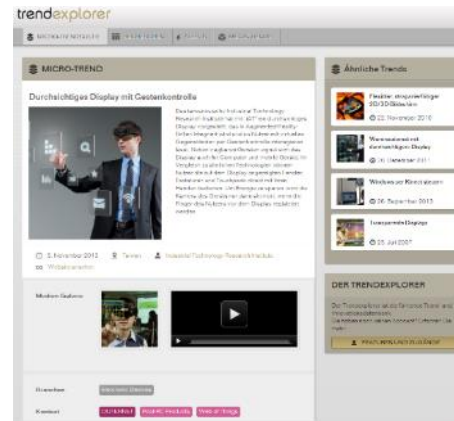
Studien, Reports



Veröffentlichungen



Trenddatenbanken



MEGATREND-MAP 2.0

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.

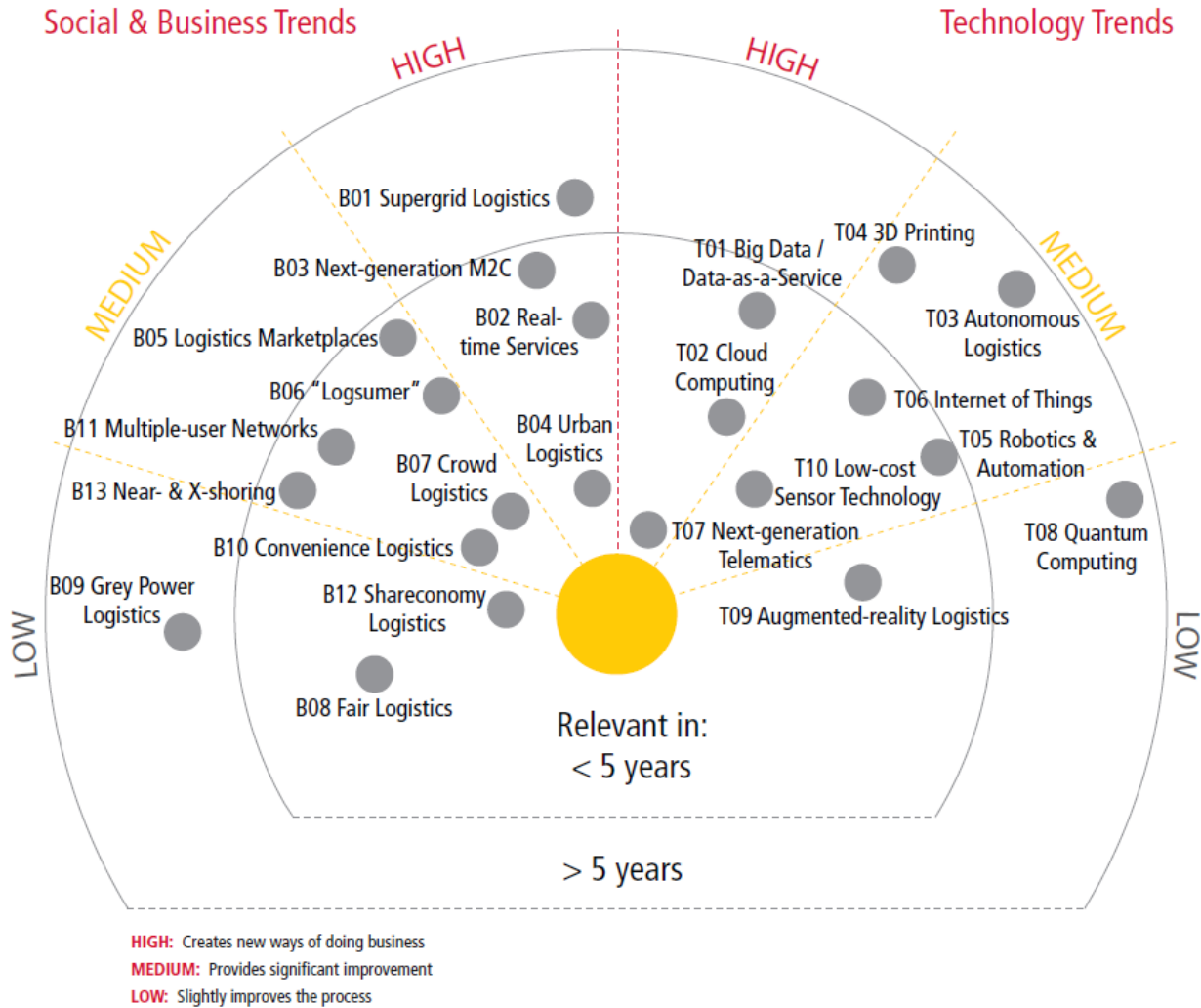


Megatrends sind jene Trends, die einen großen und epochalen Charakter haben. Ihre Halbwertszeit (die Zeit bis zum Zenit ihrer Wirksamkeit) nehmen wir mit 30 Jahren oder mehr an.

Das entscheidende Merkmal von Megatrends ist aber weniger ihre Dauer, sondern ihr „Impact“. Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft. Sie formen ganze Gesellschaften um.

- INDIVIDUALISIERUNG
- FEMALE SHIFT
- SILVER SOCIETY
- NEUES LERNEN
- NEW WORK
- GESUNDHEIT
- NEO-ÖKOLOGIE
- KONNEKTIVITÄT
- GLOBALISIERUNG
- URBANISIERUNG
- MOBILITÄT

Beispiel DHL Trendradar



„Ich laufe nicht dorthin, wo der Puck ist, sondern dorthin, wo er als nächstes sein wird.“

Wayne Gretzky

Für weitere Fragen und detaillierte Informationen
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung



Ihr Ansprechpartner: Oliver Vollrath

Oliver Vollrath

Partner, Dipl.-Kfm.

VEND consulting GmbH
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg

Büro +49(0)911 - 373 000 17
Fax +49(0)911 - 373 000 29
Mobil +49(0)176 - 221 157 26

vollrath@vend-consulting.de

